

## Положение о проведении стимулирующей рекламной акции «Фестиваль подарков»

г. Томск

«01» февраля 2018г.

1. Организатором стимулирующей акции является:  
ООО «НТС-Сервис»  
Юридический адрес: 634012, Томская обл, Томск г, Кирова пр-кт, дом № 58, этаж 3, помещение 3112  
ИНН 7017177136  
КПП 701701001  
р/с 40702810706290003350  
в ПАО «Томскпромстройбанк» г.Томск  
к/с 30101810500000000728  
БИК 046902728  
ОГРН 1077017013590
2. Срок проведения рекламной стимулирующей акции «Фестиваль подарков»: с 01.02.2018 по 31.07.2018 года включительно.
3. Определение победителей происходит ежемесячно каждое 27-ое число месяца, начиная с 27.02.2018 и по 29.07.18. Каждый месяц разыгрывается по 1(одному) призу.
4. Условия участия в акции:  
Рекламная стимулирующая акция проводится среди физических лиц, действующих абонентов компании «Новые ТелеСистемы», при условии:
  - Наличия активного договора с положительным балансом на момент проведения розыгрыша  
Для уточнения данных по договору абонент может заполнить форму регистрации на сайте [ntsfest.su](http://ntsfest.su)  
В случае несовпадения текущего номера телефона с номером, указанным в договоре, абоненту необходимо обратиться в службу поддержки по тел.: 910-910 и обновить номер телефона указанный в договоре.
5. В рекламной акции не могут принимать участие:
  - сотрудники группы компаний «Новые ТелеСистемы» и аффилированные с ними лица.
  - лица, не достигшие 18 лет.
6. Процесс определения победителя:  
Определение победителя происходит путем выбора зарегистрированного номера договора/телефона из базы участников, выполнивших условия участия в акции, с помощью автоматической программы выбора номера. В программу выбора номера договора/телефона заложен алгоритм выбора победителей. Процесс выбора победителя происходит в on-line режиме и транслируется на сайте [ntsfest.su](http://ntsfest.su).
7. Процесс формирования базы участников акции:
  - с 01.02.2018 в базу участников автоматически добавляются все зарегистрированные абоненты, выполнившие условия участия в акции.
  - каждый зарегистрированный договор участвует в акции ежемесячно, начиная с момента регистрации.
  - один номер телефона можно зарегистрировать несколько раз, при условии, если данный номер телефона прикреплен к нескольким договорам.
8. Призы акции и даты розыгрышей:

Наименование	Дата розыгрыша
Деньги (100 000 руб.)	27.02.2018
Деньги (100 000 руб.)	27.03.2018
Деньги (100 000 руб.)	27.04.2018
Туристическая Путевка (сертификат на сумму 150 000руб. от оператора)	27.05.2018
Автомобиль (Volkswagen Polo)	<b>27.06.2018</b>
Квартира (1 комнатная в новостройке)	<b>27.07.2018</b>

Туристическая путевка (сертификат на сумму 150 000руб. от оператора), автомобиль, квартира не подлежат обмену, в том числе на денежный эквивалент.

9. Для получения приза абонент обязан предъявить договор на подключение услуг компании «Новые ТелеСистемы», паспорт (основной разворот и разворот прописки), свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (ИНН), страховой номер индивидуального страхового счета (СНИЛС). До предъявления перечисленных документов призов не может быть выдан, документы на обладание призом не оформляются.
10. Срок выдачи призов – один месяц со дня официального определения победителя и объявления результатов.  
В случае, если в течение месяца со дня выигрыша, абонент не забрал приз, приз считается невостребованным. Невостребованные призы остаются в собственности организатора. Организатор вправе распоряжаться ими на свое усмотрение.
11. Все участники и победители акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в акции и получением приза.
12. Участник, получивший приз обязан использовать его по назначению, а также строго соблюдать установленные правила обращения с ним, в том числе безопасности (если таковые существуют). Кроме того, он несет полную ответственность за ущерб, причиненный им вследствие использования приза не по назначению.
13. Согласно законодательству Российской Федерации призы стоимостью более 4000 (четырёх тысяч) рублей облагаются налогом в размере 35% от стоимости приза. Участник, признанный победителем и получивший приз, самостоятельно уплачивает налог в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. При выдаче денежных призов Организатор выступает налоговым агентом и производит удержание и уплату налога на доходы физических лиц в размере 35 % из суммы денежного приза самостоятельно.
14. Организатор оставляет за собой право на использование имен, фамилий, фотографий и иных материалов об участниках, победителях акции без специального их на то согласия и без выплаты какого-либо денежного вознаграждения для них. Участники, принимая участие в акции, соглашаются давать интервью об участии в акции, в том числе по радио и телевидению (включая запись прямого эфира), а равно в иных средствах массовой информации, либо участвовать в изготовлении графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские права в этих случаях принадлежат организатору. В случае отказа Организатор вправе отказать в выдаче приза.
15. Факт получения приза по акции «Фестиваль подарков» является согласием на предоставление персональных данных, в том числе фамилии, имени, отчества, номера мобильного телефона, адреса электронной почты, фото и другой персональной информации, полученной ООО «НТС-Сервис» в ходе проведения рекламной акции, и их обработку ООО «НТС-Сервис» включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения приза), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей рекламной акции. Персональные данные участников будут использоваться исключительно ООО «НТС-Сервис» или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящей рекламной акции, и не будут предоставляться никаким третьим

лицам для целей, не связанных с настоящей рекламной акцией. Указанное согласие дается участником на срок проведения рекламной акции и не менее 1 (Одного) года после ее окончания и может быть отозвано участником после окончания проведения рекламной акции путем письменного уведомления, направленного в адрес ООО «НТС-Сервис» заказным почтовым отправлением. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе рекламной акции, ООО «НТС-Сервис» или уполномоченными им лицами будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

16. Организатор оставляет за собой право изменить настоящее Положение с уведомлением участников акции путем публикации изменений и/или новой редакции на сайте [ntsfest.su](http://ntsfest.su).
17. Модели призов могут отличаться от заявленных и могут быть заменены на модели идентичные по стоимости и параметрам.
18. Факт участия в рекламной акции (выполнение условий участия) подразумевает, что участник ознакомлен и согласен с настоящим Положением.